**Приложение № 12**

**Информация, которая должна быть отражена в Бизнес-справке по группе компаний (на бланке компании).**

1. Год основания бизнеса. В чем заключается суть бизнеса. Основные этапы развития бизнеса. При наличии нескольких направлений - указать про все. Является ли компания официальным дилером, дистрибутором, представителем и т.д. какой-либо известной отечественной или иностранной компании. Текущая численность компании, примерный фонд оплаты труда.
2. Как организован бизнес-процесс, начиная от закупок и заканчивая получением средств от конечных потребителей. Сколько времени занимает цикл на каждом этапе.
3. Структура работы группы компаний, желательно графически. Из представленной информации должно быть понятно, какие организации закупают продукцию, производят, продают внутри группы и конечным потребителям, сдают основные фонды в аренду компаниям внутри группы.
4. Статистика объемов продаж в натуральных и стоимостных показателях за 3 последних года (последний год помесячно). Финансовый план предприятия по продажам на срок кредитования.
5. Система продаж (каналы поиска клиентов, основные условия расчетов, чьими силами осуществляется доставка).

Структура продаж:

* + доля основного продукта/услуги в общих продажах;
  + география продаж (доли крупнейших регионов);
  + доля оптовых/розничных продаж, доля сетевых магазинов в продажах;
  + доля экспортных продаж;
  + средняя наценка по видам продукции/услуг;
  + какова доля просроченной дебиторской задолженности.

1. Система закупок (каналы поиска поставщиков, основные условия расчетов, чьими силами осуществляется доставка). География закупок (доли крупнейших регионов), доля импортных закупок. Какова доля просроченной кредиторской задолженности.
2. Оценка рынка сбыта:
   * конечные потребители продукции;
   * сезонность спроса;
   * как оценивается емкость рынка;
   * доля рынка (сегмента рынка), занимаемая компанией;
   * основные конкуренты;
   * перспективы рынка.
3. Конкурентные преимущества компании.
4. Как компания продвигает свои товары/услуги на рынке.
5. Подробное содержание хозяйственной операции, на которую запрашивается кредит с указанием причин потребности в кредитовании. Для долгосрочных и инвестиционных (целевых) кредитов предоставляется ТЭО, содержащее цель кредита, план доходов и расходов на период кредитования, источники погашения кредита и процентов, описание планируемого рынка и объемов сбыта, конкурентной среды.